

Neue Form der Warenpräsentation in digitaler Form

Das ungewöhnliche Jahr 2020 nähert sich langsam dem Ende. Das Jahr, das komplett von der Corona Pandemie geprägt war. Seit Frühjahr 2020 hält die SARS-CoV-Pandemie die ganze Welt an. Drastische Einschnitte in das tägliche Leben, versuchen das Corona-Virus einzudämmen. Viele Bereiche unserer Gesellschaft sind von der Pandemie sehr stark betroffen.

Auch das berufliche Leben hat sich durch die Pandemie komplett verändert. Selbstverständlich war auch unsere Branche davon betroffen. Home-Office entwickelte sich zu einem sehr beliebten Arbeitsmodell. Kundentermine vor Ort, Vorlagen der Kollektion oder direkte Besprechungen im Showroom waren dieses Jahr nicht möglich. Alle Messen wurden gecancelt oder verschoben. So auch die Heimtextil, die für alle „Textiler“ jedes Jahr ein Highlight war. In Anbetracht der steigenden Corona-Zahlen auf jeden Fall eine richtige Entscheidung. Dabei lebt unser Produkt - Heimtextilien - von Optik und Haptik. Somit ist es an der Zeit, nach neuen digitalen Lösungen zu suchen, um dem Kunden das Produkt attraktiv vorstellen zu können.

Wülfing hat sich auch Gedanken zu diesem Thema gemacht. Um seinen Kunden die neue Kollektion trotz der räumlichen Distanz näher zu bringen, wird die Kollektion in Form digitaler Aufnahmen im Showroom präsentiert. Diese werden den Kunden als Newsletter zugeschickt. So hat der Kunde beim Anschauen der Kollektion das Gefühl, sich direkt im Showroom des Herstellers in Borken aufzuhalten. Auch für die regelmäßigen Kollektions-Berichte in der Haustex werden die Aufnahmen eingesetzt.

So auch jetzt – für die Januar-Ausgabe. Auf 4 üppig dekorierten Betten wird die komplette Frühjahr-Sommer Kollektion im hochwertigen Mako-Satin abgebildet. Dadurch bekommt der Kunde direkt einen Gesamteindruck von der kompletten Kollektion – von Farbwelten und Dessintypen, die Kollektion beinhaltet. Gleichzeitig liefert diese Form der Präsentation dem Kunden direkt eine Inspiration für eine attraktive Warenpräsentation im Schaufenster. In weiteren Ausgaben der Haustex wird Wülfing detailliert auf die einzelnen Themen der Kollektion eingehen und alle Dessins näher vorstellen.

So kann der Hersteller aus Borken seine Kunden beim Erkunden der Kollektion eng begleiten, auch wenn die direkten, persönlichen Termine zurzeit nicht möglich sind.